

DOSSIER D'ACTIVITÉ

2024

**LES
LICOO
RNES**
COOPÉRATIVES
POUR LA TRANSITION





SOMMAIRE

1 NOTRE ASSOCIATION

- Manifeste
- Transformer radicalement l'économie
- Le conseil d'administration
- La présidence
- Nos membres

2 NOS ACTIONS EN 2024

- Communication
 - Communication digitale
 - Prises de paroles communes
 - Interventions pédagogiques
- Plaidoyer
 - Rencontres institutionnelles
 - Nos recommandations
- Mutualisation
 - Être un incubateur d'inter-coopération





NOTRE ASSOCIATION



MANIFESTE



Le système qui s'est imposé depuis des décennies à l'échelle de la planète repose sur l'exploitation et la recherche du profit, l'individualisme et la compétition,

sur l'illusion de la croissance sans limite, sur un consumérisme qui appauvrit l'âme. Dans ce système on ne consomme plus pour vivre, on vit pour consommer sans écouter le cri du monde. Dans ce système, on a perdu le sens de la mesure, le sens du lien, le sens du vivant. Chaque crise nous montre que l'écart grandit entre la société dans laquelle nous vivons et nos aspirations profondes.

Alors il faut s'indigner, il faut critiquer, mais il faut aussi proposer, construire des alternatives.

C'est ce que nous, les sociétés coopératives avons commencé à faire. Chacune de nos coopératives dans son domaine particulier, sur des marchés qui semblaient verrouillés, avec une énergie qui nous vient du terrain, s'emploie à bâtir une proposition économique solide, concrète et vertueuse. Avec de nouveaux modèles économiques, nous faisons vivre au sein des territoires un idéal écologique, démocratique et solidaire.

Aujourd'hui, nous voulons aller plus loin et vous donner le pouvoir de transformer radicalement l'économie en construisant un système économique entièrement coopératif.

Ainsi, nous pouvons aller au-delà de la logique de « créer de l'impact » et nous attaquer aux causes racines en construisant une réponse systémique. C'est pour atteindre cette ambition commune que nous nous allions sous le nom des Licoornes.

Mobilisons-nous pour faire grandir ces alternatives et construire le système économique dont le XXIème siècle a besoin !

Nous avons besoin de votre engagement pour porter cette ambition. En changeant notre consommation, nous changeons le monde.

TRANSFORMER RADICALEMENT L'ÉCONOMIE



Les Licoornes sont une alliance de coopératives engagées pour une transformation radicale de l'économie au service d'une transition juste et durable, pour toutes et tous. À l'heure où les start-ups surnommées *licornes* sont érigées en modèle, nous défendons des solutions économiques basées sur quatre principes clés : la durabilité, la solidarité, la lucrativité limitée et la démocratie.



LA DURABILITÉ

Pérennité et indépendance
face aux effets de mode



LA LUCRATIVITÉ LIMITÉE

Réinvestissement direct et systématique
de l'essentiel des bénéfices dans l'activité



LA SOLIDARITÉ

Inclusivité, accessibilité
et intérêt du plus grand nombre



LA DÉMOCRATIE

Des modèles pensés par
et pour des citoyen·nes

En 2024, 12 coopératives composent Les Licoornes. Ces structures proposent des solutions concrètes, durables, démocratiques et ouvertes dans leur secteur respectif : **alimentation, énergie, finance, téléphonie, électronique, transport et mobilités, culture, seconde-main et consommation responsable.**

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Notre association est administrée par douze personnalités issues de nos coopératives membres.
Les administratrices et administrateurs sont élu·es pour un mandat de trois ans renouvelable.



Bérengère Batiot

CoopCircuits



Adrien Montagut-Romans

Commown



Mohamed Rochdi-Sifaoui

Tènk



Alice De Cointet

Windcoop



Julien Noé

Enercoop



Bénédicte Rozes

Mobicoop



Frédéric Faure

Biocoop



Pierre Paquot

Telecoop



Maud Sarda

Label Emmaüs



Stéphanie Lacomblez

La Nef



Séverin Prats

éthi'Kdo



Jean-François Virotdaub

Citiz



LA PRÉSIDENTENCE

Au sein des Licoornes, il nous importe de faire circuler les fonctions électives et de partager le pouvoir. Nos statuts prévoient un mandat d'un an renouvelable une fois pour la présidence du conseil d'administration. Ce mandat, **Bastien Sibille** l'a assumé en 2022 et en 2023. En mars 2024, le conseil d'administration a procédé à une **élection sans candidat*** qui a mené à la désignation d'une co-présidence :

Adrien MONTAGUT-ROMANS

Co-fondateur et responsable des affaires publiques de Commown

Maud SARDA

Co-fondatrice et directrice générale de Label Emmaüs

*Une élection sans candidat est un processus de désignation d'une ou plusieurs personnes, sans faire appel à des candidatures en amont. Ce processus permet à chacun de s'exprimer sur les raisons de son vote pour un membre de l'assemblée et apporte une forte légitimité et un soutien important aux personnes élues.





NOS MEMBRES

12 coopératives de la transition situées dans tout l'hexagone

Depuis 2021, notre alliance ne cesse de grandir

12

coopératives françaises

430 000

sociétaires

9 000

salariés

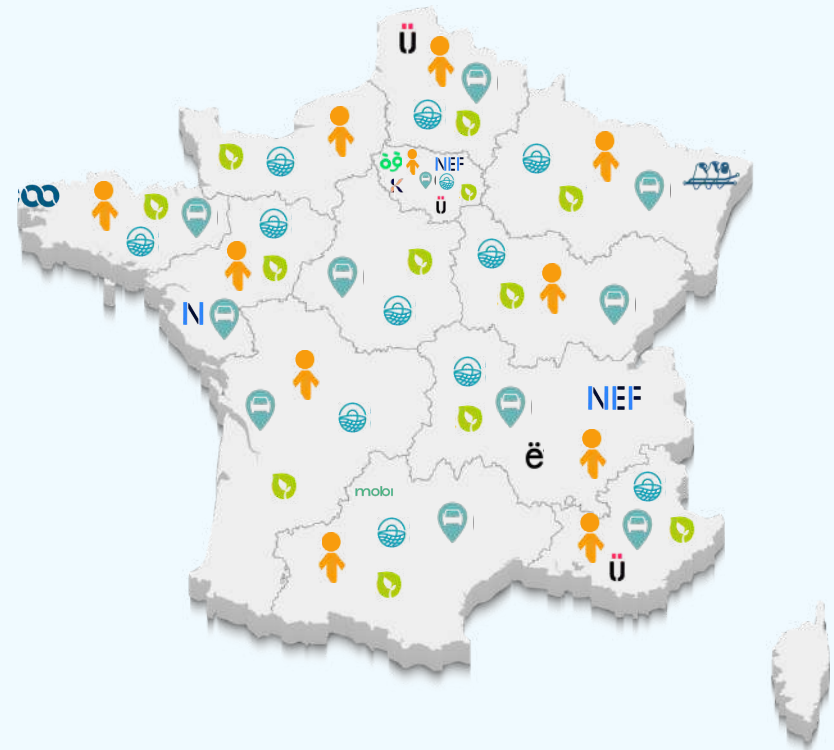
1,7 Md€

de chiffre d'affaires

Nos coopératives membres répondent aux critères suivants :

- Une coopérative qui implique les citoyen·nes dans sa gouvernance,
- Dont le modèle économique intègre les enjeux de transition environnementale et sociale
- Et dont les services sont disponibles à l'échelle nationale ou ont vocation à l'être,

Les Licoornes visent à intégrer des coopératives de tous les secteurs économiques.



Biocoop



Commown



CoopCircuits



Citiz



Enercoop



éthi'Kdo



Label Emmaüs



Mobicoop



NEF La Nef



Telecoop



Tènk



Windcoop



Leader de la distribution alimentaire biologique engagé depuis 1986.



La plateforme d'e-commerce de la seconde-main solidaire.



Réseau de véhicules d'auto-partage en libre service.



La plateforme de la mobilité partagée et solidaire en logiciel libre.



Met en relation producteurs et particuliers en circuit court via une plateforme en logiciel libre.



Coopérative bancaire qui ne finance que des projets d'utilité sociale, écologique et culturelle.



Location longue durée d'appareils inscrits dans une logique d'éco-conception.



Le premier opérateur coopératif engagé dans la transition écologique et sociale.



Fournisseur et producteur d'électricité 100% renouvelable.



Plateforme de films-documentaires engagés.



La 1ère carte cadeau française des enseignes 100% écologiques et solidaires.



1ère compagnie maritime coopérative de porte-conteneurs à la voile.



NOS ACTIONS **EN 2024**

TROIS VOLETS



Comme l'indique notre manifeste, *“nous voulons [...] vous donner le pouvoir de transformer radicalement l'économie en construisant un système économique entièrement coopératif.”* Pour ce faire, nos actions prennent place sur 3 volets :

I. COMMUNICATION

↪ **Faire connaître le modèle coopératif pour la transition au plus grand nombre**

- Communication digitale
- Prises de paroles communes
- Interventions pédagogiques
- Organisation du festival des coopératives de la transition : l'Onde de Coop

II. PLAIDOYER

↪ **Lever les freins au développement des coopératives**

- Identification des freins au développement des coopératives de la transition
- Production de documents de plaidoyer
- Rencontre avec des élus et des administrations

III. MUTUALISATION INTER-COOPÉRATIVE

↪ **Être un incubateur d'inter-coopération**

- Interconnaissance
- Partage de pratiques
- Mise en commun de ressources
- Émergence de projets bilatéraux et multilatéraux
- Mutualisations

I. COMMUNICATION

• Communication digitale

Les Licoornes s'attachent à toucher un public le plus large possible en assumant une présence dynamique sur les réseaux sociaux. En 2024, nous étions présents sur LinkedIn, Instagram, Facebook et Twitter*.

Tout au long de l'année, notre communication digitale articule des contenus d'information sur le mouvement coopératif et sur la transition, des témoignages d'acteurs et d'actrices de nos mouvements, des présentations de solutions alternatives et l'interpellation des acteurs publics et privés.



18 000 abonnés
(+4700)



1 500 abonnés



1 000 abonnés



922 abonnés



*Dès 2024, nous avons diminué très fortement la publication de contenu sur X. En 2025, nous avons quitté définitivement cette plateforme.

1. NOS ACTIONS DE COMMUNICATION - Prises de paroles communes

• Prises de paroles communes

Nos adhérents ont représenté l'association et porté son projet dans différents événements organisés par nos partenaires. Quelques illustrations...



28 mai -
Intervention lors
des "Lauriers de la
régénération", Paris.



30 mai au 1er juin - Participation à
la programmation et interventions
dans le cadre du Festival Faire
Autrement, au Familistère de Guise
(02).



15/09 - Table ronde "Démocratie au
travail" à la Fête de l'Huma (91).



12 et 13 juin

Participation au comité de programmation et interventions lors de plusieurs ateliers dans le cadre du congrès des 10 ans de la loi ESS, Paris.

1. NOS ACTIONS DE COMMUNICATION - Prises de paroles communes

18/09 - Conférence *“Repenser et renforcer la démocratie dans nos organisations pour aborder les transitions”*, organisée par l'AGORA D.O.D.E.S., Paris.



09/10

Conférence inversée lors des Rencontres nationales Faire Tiers-lieux, Toulouse.



« ESS, coopératives, associations, éducation populaire, tiers-lieux : quelles alliances ? »



18/11 - Conférence sur les données pour l'ESS, à l'occasion de la Social Good Week, Paris.



21/11 - Conférence *“Comment bousculer l'économie ?”* lors des 20 ans des Ecosolies, à Nantes.

21/11 - Lancement officiel de l'année internationale des coopératives, Paris.



1. NOS ACTIONS DE COMMUNICATION - Interventions pédagogiques

• Interventions pédagogiques

Le modèle coopératif, bien que mis en pratique depuis le début du XIX^e siècle et très présent dans la vie quotidienne des Français et des Françaises, demeure mal connu. Tout au long de l'année 2024, nous sommes intervenus auprès de différents publics pour mettre en lumière ce modèle : **étudiants, jeunes diplômés et personnes en reconversion, fonctionnaires, délégations internationales, grand public**. Quelques illustrations :

Interventions auprès d'étudiants



18/04 **ESI Business School**
Master "gouvernance et mesure d'impact"



22/04 **L'École des métiers de l'information (EMI)**
Projet d'affiches sur les coopératives de l'école des métiers de l'information

🔗 Pour retrouver toutes les affiches :
<https://atelier-corbin.com/wp/lescoop/>



15/11 **CentraleSupélec**
"Shift Year"

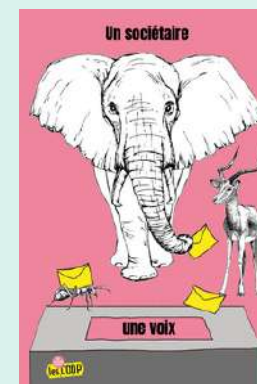
Le 22 avril 2024, les Licoornes étaient invitées au vernissage de l'exposition des 24 affiches sur les valeurs coopératives réalisées par les étudiant.es graphistes de l'école des métiers de l'information (EMI), après une intervention de notre secrétaire général, quelques mois plus tôt. Cette intervention a été l'occasion de présenter le modèle coopératif aux 12 étudiant.es de l'EMI. Et leurs affiches ont ensuite été présentées au public de l'Onde de Coop, le 12 septembre 2024, dans les murs de l'Académie du Climat.



Kagnary Pes



Camille Barbier Saint Hilaire



Laureline Uzel

1. NOS ACTIONS DE COMMUNICATION - Interventions pédagogiques

Les Licoornes à l'international

Du 25 au 29 mars 2024, nous avons accueilli une délégation de six représentant.es d'organisations de l'ESS du **Québec**, dans le cadre d'un échange co-organisé avec le **Tiess**. Le 21 mai, nous recevons une délégation de coopérateurs et universitaires **coréens**, accueillis par la **CGSCOP**.



Parler de la transition avec les autres mouvements coopératifs



27/09 - Intervention sur les coopératives au service de la transition lors du forum des salariés de la FRCUMA Ouest (35).

Raconter les coopératives au grand public



Masterclass de Bastien Sibille sur les coopératives, sur le média en ligne Blast, vue 163 000 fois.

Sensibiliser l'administration



[Replay] Vers un modèle économique coopératif, écologique et citoyen, du cycle « Ils et Elles l'ont fait »



Intervention dans le cadre du cycle de formation organisé pour les fonctionnaires des Ministères de l'Economie et de la Transition.

L'ONDE DE COOP



→ Le festival annuel des coopératives de la transition !

Créé par Enercoop, La Nef, Mobicoop et Coopaname en 2021 et organisé par Les Licoornes depuis 2023, l'Onde de Coop est l'événement coopératif de la rentrée. Il vise à réunir celles et ceux qui s'attachent à construire une économie démocratique, respectueuse des femmes et des hommes, avec la lucidité de se savoir dans un monde aux ressources limitées.

Nos ambitions

1. Faire découvrir les initiatives des coopératives qui s'engagent pour la transition aux professionnels, partenaires, pouvoirs publics et surtout aux citoyen·nes
2. Favoriser la rencontre entre les salarié·es, sociétaires et coopérateu·rices de nos organisations
3. Faire émerger des projets communs entre coopératives
4. Donner plus de poids à nos projets de transformation sociale, en œuvrant à construire un écosystème coopératif autour de nos solutions et de nos modèles
5. Allier réflexions, débats, actions, avec convivialité et festivités !

Thématiques annuelles

- 2021** *C'est la riposte coopérative !*
- 2022** *Le travail*
- 2023** *La joie*
- 2024** *Transformons nos imaginaires*



Les membres du comité de pilotage →



1. NOS ACTIONS DE COMMUNICATION - L'Onde de Coop

L'ONDE DE COOP 2024

Transformons nos imaginaires

Si les enjeux d'une transition environnementale juste sont très matériels, une des batailles a mené pour embarquer la majorité de la population, **c'est celle des imaginaires**. La publicité, les influenceurs et les lieux communs nous donnent pour injonction de consommer et d'accumuler plus, toujours plus, toujours plus vite.

Comment, dans ce contexte, faire l'éloge d'une sobriété juste et choisie et comment la rendre désirable et atteignable ?

Lors de cette 4ème édition, 49 intervenant.es venu.es de différents horizons ont alimenté les réflexions ouvertes lors des conférences et tables-rondes : journalistes, universitaires, auteurs et autrices, syndicats, activistes, acteurs de l'ESS de la transition et notamment des coopératives.

Chiffres clés 2024



Participant.es

900 visiteur.ses

49 intervenant.es



Réseaux sociaux

4 conférences
en rediffusion

30 000 vues
sur YouTube



Formats

6 conférences

11 ateliers

1 projection-débat

1 soirée festive

Les conférences

- Quelle place occupent les coopératives dans les imaginaires en France ? Comment l'ESS et la société civile peuvent contribuer à répondre à la crise du paysage médiatique actuel ?
- Quel marketing de la sobriété ?
- Les coopératives face à la progression de l'imaginaire de l'extrême droite !
- Changer les imaginaires par et sur le travail
- Imaginons d'autres formes de mobilisation politique

Les ateliers

- Voyage en 2030 glorieuses
- Transformons nos imaginaires politiques
- Utilisons la fiction pour raconter nos imaginaires
- Expérimentons une coopérative en 2040
- Mobiliser l'éducation populaire pour la transformation des imaginaires
- Quel récit politique pour se compter en milliards ?
- La fierté coopérative : un outil de communication au service de la transition ?
- Dépassons l'entreprise capitaliste pour construire un autre imaginaire de l'économie
- Rêvons la banque du futur
- Construire nos récits à partir des imaginaires de nos publics
- Utilisons la fiction pour raconter nos imaginaires

II. PLAIDOYER

• Rencontres institutionnelles

Comme le reconnaissent la Cour de Justice de l'Union Européenne et la Commission Européenne*, *“les coopératives jouissent en général d'un accès limité aux marchés des fonds propres”*. Cette situation pénalise le développement des jeunes coopératives. Depuis la fin de l'année 2023, sur la base des situations vécues par nos membres, nous construisons un **plaidoyer pour lever les freins au développement des coopératives**.

En 2024, nous avons publié une note de positionnement et commencé à rencontrer une série d'acteurs et d'institutions pour partager nos constats et porter nos recommandations.



Dès janvier 2024, nous avons engagé un plaidoyer actif auprès de Bercy (délégation ministérielle à l'ESS, Direction Générale du Trésor, cabinet de la ministre de l'ESS), de la Caisse des dépôts et consignations, de la Banque publique d'investissement.

Nous avons également été auditionnés par le rapporteur du budget dédié à l'ESS dans le cadre du Projet de Loi de Finances (PLF) 2025, M. Paul Midy.



* Arrêt Paint-Graphos 2011, de la CJUE et avis de la CE (2016/C 262/01).



• Nos recommandations

1. Faciliter le renforcement des fonds propres des coopératives et leur accès à l'endettement

- Revaloriser le dispositif de réduction de l'impôt sur le revenu pour les ESUS et l'étendre aux SCIC
- Soutenir auprès des institutions européennes un allongement de la durée d'éligibilité à l'IR PME/ESUS pour la catégorie des entreprises coopératives
- Présenter les données actualisées des engagements financiers des banques publiques auprès des coopératives.
- Rendre plus accessibles les dispositifs des banques publiques aux coopératives.
- Déployer des solutions de financement de l'innovation sociale structurantes et généralisées à l'ensemble du territoire français.

2. Développer l'accès des coopératives aux marchés publics et auprès des entreprises publiques

- Remettre en place une part réservataire pour les coopératives dans les marchés publics passés par l'Etat et par les collectivités territoriales.
- Inciter les entreprises dont l'Etat est actionnaire, au recours aux prestataires issus de l'ESS, dont les coopératives et les SCIC en particulier.

3. Favoriser la connaissance et la reconnaissance des coopératives par les agents publics et par le grand public

- Développer une information régulière des agents de l'État en lien avec les entreprises sur les caractéristiques des coopératives
- Mettre en place des interlocuteurs dédiés aux coopératives au sein des services déconcentrés de l'État
- Déployer une information auprès du grand public sur le modèle coopératif

III. MUTUALISATIONS

- Être un incubateur d'inter-coopération

L'alliance est également un lieu d'échange entre nos adhérents. Ces acteurs engagés pour une transition environnementale juste trouvent au sein de l'association des espaces pour partager leurs bonnes pratiques, identifier des mutualisations possibles et des inter-coopérations bilatérales et multilatérales. **De l'interconnaissance entre les membres de ces coopératives naissent des projets communs qui font grandir chaque organisation et le collectif.**

Le Bouillon de Vie Coopérative



Une trentaine de salarié.es chargé.es de l'animation de la vie coopérative partagent leurs pratiques métier chaque mois et lors d'une journée de séminaire annuel. Ce cercle implique des coopératives au-delà des Licoornes.

Séminaire de l'alliance



Outre les temps de gouvernance qui réunissent les administratrices et administrateurs de l'association, nous réunissons un cercle élargi de membres de chaque coopérative pour une journée de discussions, qui permet d'approfondir l'interconnaissance et d'identifier des besoins communs. En 2024, nous avons invité Yves Cariou pour nous parler de l'histoire du mouvement coopératif.

Cercle d'échanges métiers de la communication



Les chargé.es de communication de nos différentes coopératives se réunissent tout au long de l'année pour construire et amplifier la communication sur les sujets de l'association. C'est aussi l'occasion de partager les bonnes pratiques et les enjeux de leur métier.

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

Document publié par Les Licoornes - Mars 2025

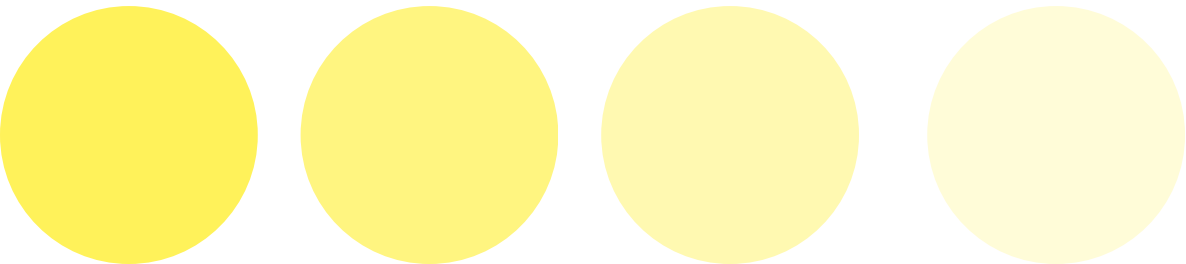
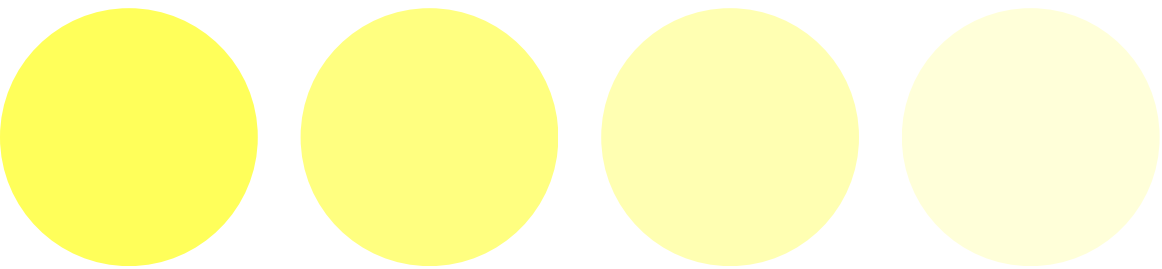
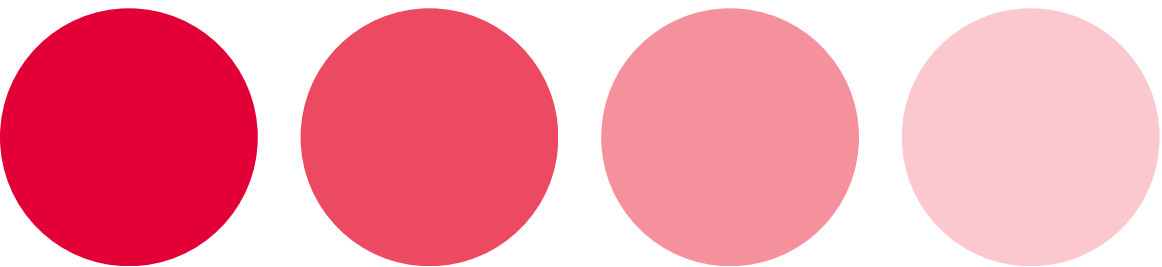
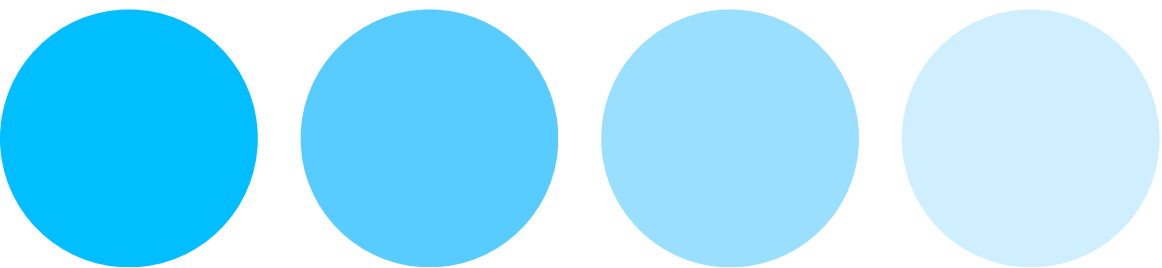
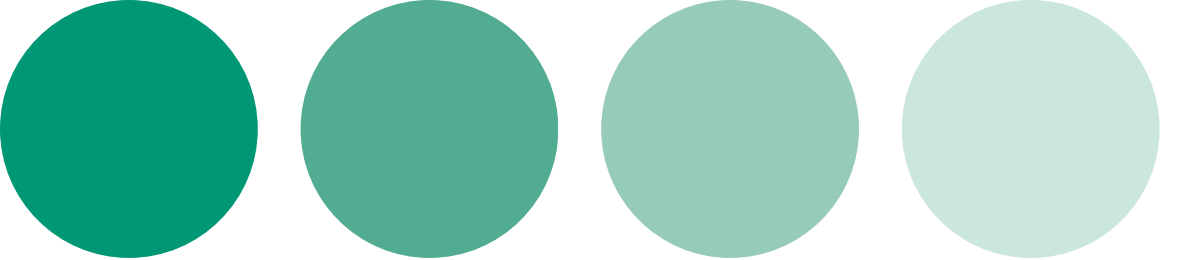


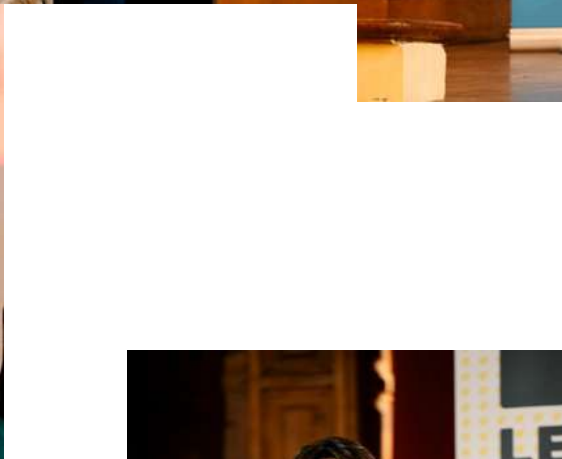
Chahin FAÏQ

contact@licoornes.coop

Crédit photos : MaryLou Mauricio















Les Licoornes est une alliance de coopératives engagées pour une transformation radicale de l'économie au service d'une transition juste et durable, pour toutes et tous. À l'heure où les start-ups surnommées *licornes* sont érigées en modèle, nous défendons des solutions économiques basées sur quatre principes clés : la durabilité, la solidarité, la lucrativité limitée et la démocratie.

1. NOS ACTIONS DE COMMUNICATION

• Interventions pédagogiques



Masterclass de Bastien Sibille sur les coopératives, sur le média en ligne Blast, vue 163 000 fois.

Le modèle coopératif, bien que mis en pratique depuis le début du XIX^e siècle et très présent dans la vie quotidienne des Français et des Françaises, demeure mal connu. Tout au long de l'année 2024, nous sommes intervenus auprès de différents publics pour mettre en lumière ce modèle : **étudiants, jeunes diplômés et personnes en reconversion, fonctionnaires, délégations internationales, grand public.** Quelques illustrations...



[Replay] Vers un modèle économique coopératif, écologique et citoyen, du cycle « Ils et Elles l'ont fait »

Intervention dans le cadre du cycle de formation organisé pour les fonctionnaires des Ministères de l'Economie et de la Transition.

Interventions auprès d'étudiants



18/04 - Master "gouvernance et mesure d'impact" de l'ESI Business School



22/04 - projet d'affiches sur les coopératives de l'école des métiers de l'information.



15/11 - "Shift Year" de CentraleSupélec

Les Licoornes à l'international

Du 25 au 29 mars 2024, nous avons accueilli une délégation de six représentant.es d'organisations de l'ESS du **Québec**, dans le cadre d'un échange co-organisé avec le **Tiess**.

Le 21 mai, nous recevons une délégation de coopérateurs et universitaires **coréens**, accueillis par la **CGSCOP**.

TROIS VOILETS



Comme l'indique notre manifeste, *“nous voulons [...] vous donner le pouvoir de transformer radicalement l'économie en construisant un système économique entièrement coopératif.”* Pour ce faire, nos actions prennent place sur 3 volets :

1. COMMUNICATION

↪ **Faire connaître le modèle coopératif pour la transition au plus grand nombre**

- Interventions de sensibilisation (podcasts, webinaires, salons, etc.)
- Mise en lumière digitale des exemples concrets de solutions coopératives pour la transition
- Organisation d'un événement annuel : l'Onde de Coop

2. PLAIDOYER

↪ **Lever les freins au développement des coopératives**

- Identification des freins au développement des coopératives de la transition
- Production de documents de plaidoyer
- Rencontre avec des élus et des administrations

3. MUTUALISATION INTER-COOPÉRATIVE

↪ **Être un incubateur d'inter-coopération**

- Interconnaissance
- Partage de pratiques
- Mise en commun de ressources
- Émergence de projets bilatéraux et multilatéraux
- Mutualisations

1. COMMUNICATION

Pédagogie et sensibilisation



Masterclass de Bastien Sibille sur les coopératives, sur le média en ligne Blast, vue 163 000 fois.

Le modèle coopératif, bien que mis en pratique depuis le début du XIX^e siècle et très présent dans la vie quotidienne des Français et des Françaises, demeure mal connu. Tout au long de l'année 2024, nous sommes intervenus auprès de différents publics pour mettre en lumière ce modèle : **étudiants, jeunes diplômés et personnes en reconversion, fonctionnaires, délégations internationales, grand public.** Quelques illustrations...



[Replay] Vers un modèle économique coopératif, écologique et citoyen, du cycle « Ils et Elles l'ont fait »



Intervention dans le cadre du cycle de formation organisé pour les fonctionnaires des Ministères de l'Économie et de la Transition.

Interventions auprès d'étudiants



18/04 - Master "gouvernance et mesure d'impact" de l'ESI Business School



22/04 - projet d'affiches sur les coopératives de l'école des métiers de l'information.



15/11 - "Shift Year" de CentraleSupélec

Les Licoornes à l'international

Du 25 au 29 mars 2024, nous avons accueilli une délégation de six représentant.es d'organisations de l'ESS du **Québec**, dans le cadre d'un échange co-organisé avec le **Tiess**.

Le 21 mai, nous recevons une délégation de coopérateurs et universitaires **coréens**, accueillis par la **CGSCOP**.

1. COMMUNICATION

Pédagogie et sensibilisation

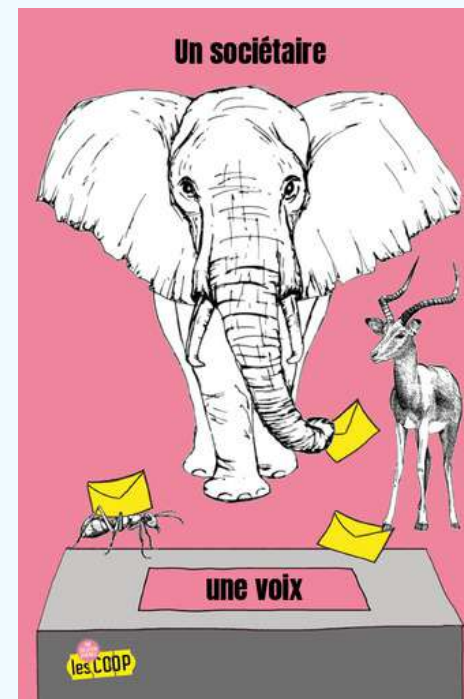
Le 22 avril 2024, les Licoornes étaient invitées au vernissage de l'exposition des 24 affiches sur les valeurs coopératives réalisées par les étudiant.es graphistes de l'école **des métiers de l'information (EMI)**, après une intervention de notre secrétaire général, quelques mois plus tôt. Cette intervention a été l'occasion de présenter le modèle coopératif aux 12 étudiant.es de l'EMI. Et leurs affiches ont ensuite été présentées au public de l'Onde de Coop, le 12 septembre 2024, dans les murs de l'Académie du Climat.



Kagnary Pes



Camille Barbier Saint Hilaire



Laureline Uzel

 Pour retrouver toutes les affiches : <https://atelier-corbin.com/wp/lescoop/>

1. COMMUNICATION

Faire connaître le modèle coopératif pour la transition au plus grand nombre

La communication est un axe important des activités de l'association. Notre objectif est de sensibiliser un large public sur le modèle coopératif et sur son potentiel transformateur au service d'une transition juste.

Pour ce faire, tout au long de l'année, nous menons différentes actions en lien avec nos membres et nos partenaires :

**Communication sur
les réseaux sociaux**

**Prises de paroles lors
d'événements extérieurs
et mutualisation de
stands**

**Organisation du
festival des coopératives
de la transition**

**Interventions
pédagogiques auprès de
différents publics**

1. COMMUNICATION

Réseaux sociaux

Les Licoornes s'attachent à toucher un public le plus large possible en assumant une présence dynamique sur les réseaux sociaux. En 2024, nous étions présents sur LinkedIn, Instagram, Facebook et Twitter*.

Tout au long de l'année, notre communication digitale articule des contenus d'information sur le mouvement coopératif et sur la transition, des témoignages d'acteurs et d'actrices de nos mouvements, des présentations de solutions alternatives et l'interpellation des acteurs publics et privés.

*Dès 2024, nous avons diminué très fortement la publication de contenu sur X. En 2025, nous avons quitté définitivement cette plateforme.

1. COMMUNICATION

Prises de parole

Nos adhérents ont représenté l'association et porté son projet dans différents événements organisés par nos partenaires. Quelques illustrations...



28 mai -
Intervention
lors des
"lauriers de la
régénération",
Paris.



30 mai au 1er juin :
Participation à la
programmation et
interventions dans
le cadre du Festival
Faire Autrement, au
Familistère de
Guise (02).



12 et 13 juin - Participation au comité de programmation et interventions lors de plusieurs ateliers dans le cadre du congrès des 10 ans de la loi ESS, Paris.

15/09 : Table ronde "Démocratie au travail" à la Fête de l'Huma (91).



1. COMMUNICATION

Prises de parole

18/09 - Conférence "Repenser et renforcer la démocratie dans nos organisations pour aborder les transitions", organisée par l'AGORA D.O.D.E.S., Paris.

FRONTIERES DU MENER LES TRANSITIONS EN ORGANISATIONS : LA DEMOCRATIE
Agora D.O.D.E.S. - Dynamiques et Organisations de la Démocratie Economique et Sociale
Mutlog, le 18 sept 2024

TABLE RONDE : REPENSER ET RENFORCER LA DEMOCRATIE DANS NOS ORGANISATIONS POUR ABORDER LES TRANSITIONS.

AGORA
Dynamiques
Organisations
de la
Démocratie
Economique
et
Sociale

Isabelle FERRERAS
Professeure à l'UC Louvain, Coordinatrice de #DemocratizingWork

Oriane LAVIEC
Responsable de la marque et administratrice de BIOCOOP

Christian OYARBIDE
Président de MUTLOG, auteur de "Réinventer le mutualisme"

Youssef ACHOUR
Président du Groupe UP, de UP COOP et de la CRESS IdF

Corentin GOMBERT
Chercheur en Gestion, coordinateur de l'Agora D.O.D.E.S.

18/11 - Conférence sur les données pour l'ESS, à l'occasion de la Social Good Week, Paris.

Conférence 2 **NECESS**

Concevoir une stratégie de données pour l'ESS et l'intérêt général : enjeux, défis et pistes d'actions

Léa Gislais ANCT
Jean Cattin CNUM
Pierre Paquet Teicoop, Les Licoirnes
Nicole Allix La Coop des Communs
Antoine Détourné Directeur Général, ESS France
Animatrice : Dorie Bruyas la MedNum

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !



27/09 - Intervention sur les coopératives dans la consommation lors du forum des salariés de la FRCUMA Ouest (35).

09/10 - Conférence inversée « ESS, coopératives, associations, éducation populaire, tiers-lieux : quelles alliances ? », lors des Rencontres nationales Faire Tiers-lieux, Toulouse.



21/11 - Lancement officiel de l'année internationale des coopératives, Paris.



21/11 : conférence "Comment bousculer l'économie ?" lors des 20 ans des Ecossolies, à Nantes.

L'ONDE DE COOP



→ Le festival annuel des coopératives de la transition

Créé par Enercoop, La Nef, Mobicoop et Coopaname en 2021 et organisé par Les Licoornes depuis 2023, l'Onde de Coop est l'événement coopératif de la rentrée. Il vise à réunir celles et ceux qui s'attachent à construire une économie démocratique, respectueuse des femmes et des hommes, avec la lucidité de se savoir dans un monde aux ressources limitées.

Nos ambitions

1. Faire découvrir les initiatives des coopératives qui s'engagent pour la transition aux professionnels, partenaires, pouvoirs publics et surtout aux citoyen·nes
2. Favoriser la rencontre entre les salarié·es, sociétaires et coopérateu·rices de nos organisations
3. Faire émerger des projets communs entre coopératives
4. Donner plus de poids à nos projets de transformation sociale, en œuvrant à construire un écosystème coopératif autour de nos solutions et de nos modèles
5. Allier réflexions, débats, actions, avec convivialité et festivités !

Thématiques annuelles

2021 *C'est la riposte coopérative !*

2022 *Le travail*

2023 *La joie*

2024 *Transformons nos imaginaires*



L'ONDE DE COOP 2024

Transformons nos imaginaires



Le festival annuel des coopératives de la transition

Créé par Enercoop, La Nef, Mobicoop et Coopaname en 2021 et organisé par Les Licoornes depuis 2023, l'Onde de Coop est l'événement coopératif de la rentrée. Il vise à réunir celles et ceux qui s'attachent à construire une économie démocratique, respectueuse des femmes et des hommes, avec la lucidité de se savoir dans un monde aux ressources limitées.

Nos ambitions

1. Faire découvrir les initiatives des coopératives qui s'engagent pour la transition aux professionnels, partenaires, pouvoirs publics et surtout aux citoyen·nes
2. Favoriser la rencontre entre les salarié·es, sociétaires et coopérateur·rices de nos organisations
3. Faire émerger des projets communs entre coopératives
4. Donner plus de poids à nos projets de transformation sociale, en œuvrant à construire un écosystème coopératif autour de nos solutions et de nos modèles
5. Allier réflexions, débats, actions, avec convivialité et festivités !

Chiffres clés 2024



Participant.es

900 visiteur.ses

49 intervenant.es



Réseaux sociaux

4 conférences en rediffusion

30 000 vues sur YouTube



Formats

6 conférences

11 ateliers

1 projection-débat

1 soirée festive

Thématiques annuelles



2021

C'est la riposte coopérative !



2022

Le travail



2023

La joie

2024

Transformons nos imaginaires

L'ONDE DE COOP 2024

Transformons nos imaginaires

Si les enjeux d'une transition environnementale juste sont très matériels, une des batailles a mené pour embarquer la majorité de la population, **c'est celle des imaginaires**. La publicité, les influenceurs et les lieux communs nous donnent pour injonction de consommer et d'accumuler plus, toujours plus, toujours plus vite.

Comment, dans ce contexte, faire l'éloge d'une sobriété juste et choisie et comment la rendre désirable et atteignable ?

Lors de cette 4ème édition, 49 intervenant.es venu.es de différents horizons ont alimenté les réflexions ouvertes lors des conférences et tables-rondes : journalistes, universitaires, auteurs et autrices, syndicats, activistes, acteurs de l'ESS de la transition et notamment des coopératives.

Chiffres clés 2024



Participant.es

900 visiteur.ses

49 intervenant.es



Réseaux sociaux

4 conférences
en rediffusion

30 000 vues
sur YouTube



Formats

6 conférences

11 ateliers

1 projection-débat

1 soirée festive

Les conférences

- Quelle place occupent les coopératives dans les imaginaires en France ? Comment l'ESS et la société civile peuvent contribuer à répondre à la crise du paysage médiatique actuel ?
- Quel marketing de la sobriété ?
- Les coopératives face à la progression de l'imaginaire de l'extrême droite !
- Changer les imaginaires par et sur le travail
- Imaginons d'autres formes de mobilisation politique

Les ateliers

- Voyage en 2030 glorieuses
- Transformons nos imaginaires politiques
- Utilisons la fiction pour raconter nos imaginaires
- Expérimentons une coopérative en 2040
- Mobiliser l'éducation populaire pour la transformation des imaginaires
- Quel récit politique pour se compter en milliards ?
- La fierté coopérative : un outil de communication au service de la transition ?
- Dépassons l'entreprise capitaliste pour construire un autre imaginaire de l'économie
- Rêvons la banque du futur
- Construire nos récits à partir des imaginaires de nos publics
- Utilisons la fiction pour raconter nos imaginaires

L'ONDE DE COOP 2024

Transformons nos imaginaires



Le festival annuel des coopératives de la transition

Créé par Enercoop, La Nef, Mobicoop et Coopaname en 2021 et organisé par Les Licoornes depuis 2023, l'Onde de Coop est l'événement coopératif de la rentrée. Il vise à réunir celles et ceux qui s'attachent à construire une économie démocratique, respectueuse des femmes et des hommes, avec la lucidité de se savoir dans un monde aux ressources limitées.

Nos ambitions

1. Faire découvrir les initiatives des coopératives qui s'engagent pour la transition aux professionnels, partenaires, pouvoirs publics et surtout aux citoyen·nes
2. Favoriser la rencontre entre les salarié·es, sociétaires et coopérateu·rices de nos organisations
3. Faire émerger des projets communs entre coopératives
4. Donner plus de poids à nos projets de transformation sociale, en œuvrant à construire un écosystème coopératif autour de nos solutions et de nos modèles
5. Allier réflexions, débats, actions, avec convivialité et festivités !

Chiffres clés 2024



Participant.es

900 visiteur.ses

49 intervenant.es



Réseaux sociaux

4 conférences en rediffusion

30 000 vues sur YouTube



Formats

6 conférences

11 ateliers

1 projection-débat

1 soirée festive

Thématiques annuelles

2021

C'est la riposte coopérative !

2022

Le travail

2023

La joie

2024

Transformons nos imaginaires



L'ONDE DE COOP 2024

Transformons nos imaginaires



Si les enjeux d'une transition environnementale juste sont très matériels, une des batailles à mener pour embarquer la majorité de la population, c'est celle des imaginaires. La publicité, les influenceurs et les lieux communs nous donnent pour injonction de consommer et d'accumuler plus, toujours plus, toujours plus vite. Comment, dans ce contexte, faire l'éloge d'une sobriété juste et choisie et comment la rendre désirable et atteignable ?

Lors de cette 4ème édition, 49 intervenant.es venu.es de différents horizons ont alimenté les réflexions ouvertes lors des conférences et tables-rondes : journalistes, universitaires, auteurs et autrices, syndicats, activistes, acteurs de l'ESS de la transition et notamment des coopératives.

Les ateliers

- Voyage en 2030 glorieuses
- Transformons nos imaginaires politiques
- Utilisons la fiction pour raconter nos imaginaires
- Expérimentons une coopérative en 2040
- Mobiliser l'éducation populaire pour la transformation des imaginaires
- Quel récit politique pour se compter en milliards ?
- La fierté coopérative : un outil de communication au service de la transition ?
- Dépassons l'entreprise capitaliste pour construire un autre imaginaire de l'économie
- Rêvons la banque du futur
- Construire nos récits à partir des imaginaires de nos publics
- Utilisons la fiction pour raconter nos imaginaires

Les conférences

- Quelle place occupent les coopératives dans les imaginaires en France ? Comment l'ESS et la société civile peuvent contribuer à répondre à la crise du paysage médiatique actuel ?
- Quel marketing de la sobriété ?
- Les coopératives face à la progression de l'imaginaire de l'extrême droite !
- Changer les imaginaires par et sur le travail
- Imaginons d'autres formes de mobilisation politique

