

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025

 **LES
LICOO
RNES**
COOPÉRATIVES
POUR LA TRANSITION



Année internationale
des coopératives





SOMMAIRE

1 NOTRE ASSOCIATION 1

- Manifeste
- Raison d'être
- Nos actions
- Le conseil d'administration
- L'équipe salariée
- Nos membres

2 NOS ACTIONS EN 2025 10

L'alliance s'agrandit !

L'Année Internationale des Coopératives

- Communication
 - Campagne 2025 : "Avec OO on change le monde"
 - L'Onde de Coop
 - Partenariats
- Plaidoyer
 - Rencontres institutionnelles
 - Nos recommandations
- Mutualisations





NOTRE ASSOCIATION

MANIFESTE

Le système qui s'est imposé depuis des décennies à l'échelle de la planète repose sur l'exploitation et la recherche du profit, l'individualisme et la compétition,

sur l'illusion de la croissance sans limite, sur un consumérisme qui appauvrit l'âme. Dans ce système on ne consomme plus pour vivre, on vit pour consommer sans écouter le cri du monde. Dans ce système, on a perdu le sens de la mesure, le sens du lien, le sens du vivant. Chaque crise nous montre que l'écart grandit entre la société dans laquelle nous vivons et nos aspirations profondes.

Alors il faut s'indigner, il faut critiquer, mais il faut aussi proposer, construire des alternatives.

C'est ce que nous, les sociétés coopératives avons commencé à faire. Chacune de nos coopératives dans son domaine particulier, sur des marchés qui semblaient verrouillés, avec une énergie qui nous vient du terrain, s'emploie à bâtir une proposition économique solide, concrète et vertueuse. Avec de nouveaux modèles économiques, nous faisons vivre au sein des territoires un idéal écologique, démocratique et solidaire.

Aujourd'hui, nous voulons aller plus loin et vous donner le pouvoir de transformer radicalement l'économie en construisant un système économique entièrement coopératif.

Ainsi, nous pouvons aller au-delà de la logique de « créer de l'impact » et nous attaquer aux causes racines en construisant une réponse systémique. C'est pour atteindre cette ambition commune que nous nous allions sous le nom des Licoornes.

Mobilisons-nous pour faire grandir ces alternatives et construire le système économique dont le XXIème siècle a besoin !

Nous avons besoin de votre engagement pour porter cette ambition. En changeant notre consommation, nous changeons le monde.





RAISON D'ÊTRE

Donner à chacun·e le pouvoir de transformer radicalement l'économie pour la mettre au service de l'intérêt général

L'alliance des Licoornes est une association Loi 1901 créée en 2021. Elle soutient le **développement de solutions économiques en réponse aux enjeux de transition environnementale** et sociale, en s'appuyant sur des **entreprises coopératives**. Ces coopératives, pour la plupart des sociétés coopératives d'intérêt collectif (SCIC), ont pour ambition de construire de nouvelles façons d'entreprendre dans leur secteur respectif, avec pour objectif commun de **proposer des modèles économiques qui s'inscrivent dans la nécessaire transition écologique de notre société**.



En 2025, **16** coopératives composent Les Licoornes. Ces structures proposent des solutions concrètes, durables, démocratiques et ouvertes dans leur secteur respectif : **alimentation, énergie, finance, téléphonie, électronique, industrie textile, transport et mobilités, culture, médias, seconde-main et consommation responsable**.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Notre association est administrée par douze personnalités issues de nos coopératives membres. Les administratrices et administrateurs sont élu·es pour un mandat de trois ans renouvelable.



Bérengère Batiot
CoopCircuits



Adrien Montagut-Romans
Commown



Mohamed Rochdi-Sifaoui
Tènk



Alice De Cointet
Windcoop



Julien Noé
Enercoop



Bénédicte Rozes
Mobicoop



Frédéric Faure
Biocoop



Pierre Paquot
Telecoop



Maud Sarda
Label Emmaüs



Stéphanie Lacomblez
La Nef



Séverin Prats
éthi'Kdo



Jean-François Viot-Daub
Citiz



L'ÉQUIPE SALARIÉE

L'équipe salariée met en œuvre les différents projets de notre association.
En 2025, l'effectif de l'association a triplé !



Chahin Faïq
Secrétaire général



Mamadou Sidibé
Chargé de projets digitaux



Anaëlle Pardini
Chargée de plaidoyer
et de communication

LA PRÉSIDENTE

Depuis mars 2024, la présidence du conseil d'administration est assurée conjointement par une co-présidente et un co-président.

ADRIEN MONTAGUT- ROMANS

Co-fondateur de Commown
et co-président des Licoornes



MAUD SARDA

Co-fondatrice de Label Emmaüs
et co-présidente des Licoornes



NOS MEMBRES

16 coopératives de la transition situées dans tout l'hexagone

16

coopératives françaises

430 000

sociétaires

9 000

salariés

2Md€

de chiffre d'affaires

Depuis 2021, notre alliance ne cesse de grandir.
En 2025, nous avons accueilli 4 nouvelles coopératives.

Nos critères d'adhésion sont les suivants :

- Une coopérative qui implique les citoyen·nes dans sa gouvernance,
- Dont le modèle économique intègre les enjeux de transition environnementale et sociale
- Et dont les services sont disponibles à l'échelle nationale ou ont vocation à l'être,

Les Licoornes visent à intégrer des coopératives de **tous les secteurs économiques**.



Biocoop	Citiz	Mobicoop	Solarcoop
Blast	Enercoop	La Nef	Telecoop
Commown	éthi'Kdo	Virgocoop	Tènk
CoopCircuits	Label Emmaüs	Sailcoop	Wincoop



Blast, le souffle de l'info

Média libre et indépendant au service des citoyens et de l'intérêt général.

1 million

d'abonnés sur YouTube

6 000

sociétaires



Biocoop

Engagé pour une consommation bio et de qualité depuis 1986. Leader de la distribution alimentaire biologique.

1,92 Md€

de chiffre d'affaires

760

magasins



Citiz

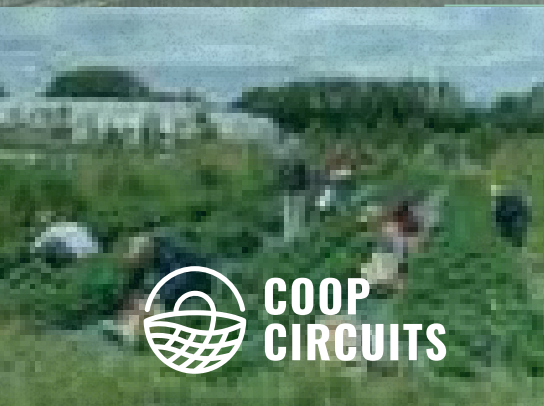
Réseau de véhicules d'auto-partage en libre service pour reprendre la main sur sa mobilité.

250

villes partenaires

100 000

client.es



CoopCircuits

Met en relation producteurs et particuliers en circuit court via une plateforme en logiciel libre.

742

boutiques actives

535 000

commandes réalisées



Commown

Location longue durée d'appareils inscrits dans une logique d'éco-conception.

6 200

appareils en service

9.5/10

de moyenne d'évaluation client



Enercoop

Fournisseur et producteur d'électricité 100% renouvelable, en faveur d'une transition énergétique locale, citoyenne et solidaire.

70 000

sociétaires

100 000

client.es



éthi'Kdo

La 1ère carte cadeau française des enseignes 100% écologiques et solidaires.

4,9/5

de moyenne d'évaluation client

2 500

enseignes éthiques disponibles



La Nef

Coopérative bancaire citoyenne qui ne finance que des projets d'utilité sociale, écologique et culturelle.

87 000

client.es

1,1 Md€

d'épargne



mobicoop

Mobicoop

La plateforme de la mobilité partagée et solidaire en logiciel libre.

1 200

communes,
départements et régions

500 000

utilisateur.ices



labelemmaüs
e-shop militant

Label Emmaüs

La plateforme d'e-commerce de la seconde-main solidaire. Également un laboratoire d'innovation inclusif et collaboratif.

1,1 million

de produits réemployés

1 800

personnées formé.es
au e-commerce



Sailcoop

Sailcoop

La coopérative de transport maritime de personne à la voile, présent en Méditerranée, aux Glénans et en transatlantique.

Empreinte carbone
réduite de

80%

19 400

traversées
(2025)



Solarcoop
Le solaire citoyen et solidaire

Solarcoop

La coopérative qui accompagne les particuliers dans leur projet photovoltaïque et les sensibilise à la sobriété énergétique.

8 000

client.es

6 000

projets auto-
installés



TeleCòop

TeleCoop

Le premier opérateur téléphonique coopératif engagé dans la transition écologique et sociale.

1,4 million €

de chiffre d'affaires

12 000

client.es



tènk

Tènk

Plateforme de films-documentaires d'auteur.ices, en streaming et VOD.

2 000

documentaires disponibles

30 000

comptes utilisateurs

1 million €

versés en
productions



**virgo
coop**

tissons
le territoire.

VirgoCoop

Coopérative engagée dans la construction d'un monde textile plus écologique et éthique.

1

chanvrière en Occitanie

80

agriculteur.ices
partenaires



windcoop
compagnie maritime militante

Windcoop

Première compagnie maritime coopérative de porte-conteneurs à la voile. Liaison France - Madagascar prévue pour 2027.

60%

d'économie de carburant

2 300

sociétaires

9



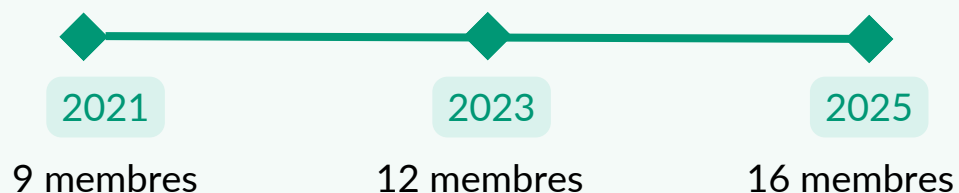
NOS ACTIONS EN 2025

L'ALLIANCE S'AGRANDIT !

2025 est marqué par l'adhésion de quatre nouvelles coopératives au sein de notre alliance :



Nous sommes très fières d'accueillir ces nouvelles adhérentes qui nous permettent d'embarquer les secteurs des médias, de l'industrie textile, du transport maritime de passagers et un acteur supplémentaire des énergies renouvelables.



Mathias Enthoven,
Directeur des programmes et
réalisateur - Blast

Maxime de Rostollan,
Fondateur de Sailcoop

L'ANNÉE INTERNATIONALE DES COOPÉRATIVES

L'Organisation des Nations-Unies (ONU) a proclamé 2025 "Année Internationale des Coopératives". Cette année internationale a constitué une opportunité collective pour engager des réflexions sur les conditions du développement des coopératives en France et pour communiquer sur ce modèle d'entreprise.

Les Licoornes ont pleinement participé à faire vibrer la fierté coopérative autour d'elles tout au long de cette année.

Le 23 septembre 2025, Maud Sarda, co-présidente des Licoornes a eu le plaisir d'accueillir Bastien Sibille, secrétaire général de Coop Fr et la flamme coopérative, à l'occasion de l'Onde de Coop, notre festival annuel dédiée aux coopératives de la transition.



Année internationale
des coopératives



Bastien Sibille,
Secrétaire général de Coop FR
et co-fondateur des Licoornes

Maud Sarda,
Co-fondatrice de Label Emmaüs
et co-présidente des Licoornes



TROIS VOLETS D'ACTION

Comme l'indique notre manifeste, "nous voulons [...] vous donner le pouvoir de transformer radicalement l'économie en construisant un système économique entièrement coopératif." Pour ce faire, nos actions s'articulent en 3 volets :

COMMUNICATION

 **Faire connaître le modèle coopératif pour la transition au plus grand nombre**

- Interventions de sensibilisation (podcasts, webinaires, salons, etc.)
- Mise en lumière digitale des exemples concrets de solutions coopératives pour la transition
- Organisation d'un événement annuel, l'Onde de Coop

PLAIDOYER

 **Lever les freins au développement des coopératives**

- Identification des freins au développement des coopératives de la transition
- Production de documents de plaidoyer
- Rencontre avec des élus et des administrations

MUTUALISATION INTER-COOPÉRATIVE

 **Être un incubateur d'inter-coopération**

- | | |
|--------------------------------|--|
| • Interconnaissance | • Émergence de projets bilatéraux et multilatéraux |
| • Partage de pratiques | • Mutualisations |
| • Mise en commun de ressources | |

CAMPAGNE 2025 1er - 30 juin

Avec OO, on change le monde !

Pour une économie plus humaine et plus juste

La campagne «Avec OO on change le monde» a permis de mettre en lumière la puissance du modèle coopératif comme solution concrète et efficace aux défis de notre société. Les «OO», présents dans «cOOopérative» et dans le nom des Licoornes, deviennent le signe de ralliement d'un mouvement qui ose transformer, innover et construire autrement.

Grâce à un travail en étroite collaboration avec la coopératives **les coommuns**, nous avons élaboré un panel de contenu aux formes et aux ambitions variées : des posts expert.es à visées pédagogiques, des posts réappropriation à visée ludique, une vidéo réalisée avec des créateur.ices de contenus, acteur.ices et humoristes.



Nos objectifs :

- 1 - Mise en lumière des limites et abus des sociétés du CAC40**
soulignant ainsi, par contraste, les atouts et les caractéristiques du modèle coopératif comme alternative crédible et éthique.
- 2 - Démonstration de la pertinence du modèle coopératif**
en s'appuyant sur la prise de parole d'économistes reconnus (Timothée Parrique, Eloi Laurent, Anne-Laure Delatte, Nadine Richez-Battesti) pour démontrer la capacité et la pertinence du modèle coopératif à répondre efficacement aux enjeux économiques et sociétaux contemporains.



Vidéo de lancement

Reel Instagram - 305k vues

Afin de marquer le lancement de notre campagne, nous avons réalisé une vidéo présentant nos messages clés.

Participation de Guillaume Meurice, Camille Chaudron (@girlgogreen), Mathilde Caillard (@mcdansepourleclimat), Hadi Rassi (@ami_des_lobbies), Maël Coutand (@ASMRpolitics), Anne-Laure Delatte (économiste), Cécile Duflot (Oxfam France), Audrey Vernon (comédienne) en co-publication avec @frahshakaponk, @ami_des_lobbies, @oxfamfrance et @girl_go_green



PARTENARIATS

Faire connaître le modèle coopératif au grand public



Reel Instagram

55,2k vues

[@daphneblt](#)

Présentation des Licoornes et participation à l'Onde de Coop



Reel Instagram

51k vues

[@c.lairdutemps](#)

Présentation des Licoornes et du modèle coopératif



Podcast

[thebigshift.fr](#)

La démocratie appliquée aux entreprises : les coopératives



Émission en direct sur le plateau de Back-Seat

52k vues et écoutes

[@backseat.talkshow](#)

Participation à l'émission sur Twitch le 06/11, accompagnée d'une communication bi-mensuelle dans la newsletter "Siège arrière", du 23/09 au 31/12



Reel Instagram

45k vues

[@blastofficiel](#)

Interviews de Chahin Faiq - secrétaire général des Licoornes et de Mohamed Rochdi-Sifaoui - co-fondateur de Tënk et administrateur des Licoornes lors de l'Onde de Coop 2025.



L'ONDE DE COOP

Le festival annuel des coopératives de la transition



Organisé par Les Licoornes depuis 2023, l'Onde de Coop est l'événement coopératif de la rentrée. Il vise à réunir celles et ceux qui s'attachent à construire une économie démocratique, respectueuse des femmes et des hommes, avec la lucidité de se savoir dans un monde aux ressources limitées.

Ce festival réunit des acteurs de la transition venus de toute la France et de tous les secteurs de l'économie sociale et solidaire. C'est, tous les ans, l'occasion d'alimenter les réflexions des organisations engagées et de consolider leur détermination à bâtir ensemble une économie radicalement différente.

Nos ambitions

1. Faire découvrir les initiatives des coopératives qui s'engagent pour la transition aux professionnels, partenaires, pouvoirs publics et surtout aux citoyen·nes
2. Favoriser la rencontre entre les salarié·es, sociétaires et coopérateur·rices de nos organisations
3. Faire émerger des projets communs entre coopératives
4. Donner plus de poids à nos projets de transformation sociale, en œuvrant à construire un écosystème coopératif autour de nos solutions et de nos modèles
5. Allier réflexions, débats, actions, avec convivialité et festivités !

Thématiques annuelles



2021 C'est la riposte coopérative !

2022 Le travail

2023 La joie

2024 Transformons nos imaginaires

2025 L'entreprise est-elle politique ?

L'ONDE DE COOP 2025

L'entreprise est-elle politique ?

Cette année, nous nous sommes réunies autour de la thématique : **"l'entreprise est-elle politique ?"**, une question rhétorique qui nous a permis d'interroger les implications de la nature et de la réalité politique de l'entreprise, à travers un vingtaine de formats différents mêlant conférences, ateliers-débats, projections et moments de convivialité.

Les conférences

- Quelle éthique et quelles pratiques pour un lobbying d'intérêt général ?
- Numérique et collectifs citoyens pour lutter contre la concentration des pouvoirs
- « Citoyens dans l'entreprise », une école de la démocratie ?
- À quoi servent nos entreprises ? La transition comme projet politique de l'entreprise
- "French Coop !" Quelles politiques pour développer les coopératives ?
- L'entreprise doit-elle être apartisane ?
- Politiques de diversité, équité et inclusion : les coops sont-elles larguées ?
- Les coopératives en soutien des luttes sociales et environnementales
- Les coopératives et les partis politiques – Perspective historique et européenne

Les ateliers

- Comment concilier l'impact des coopératives avec différents partis politiques ?
- Destination coop ! Un atelier participatif et pédagogique sur l'histoire des coopératives et leur fonctionnement
- Construisons un projet politique carré : un peu de théorie et beaucoup de pratique
- Travailler sans patron. Mettre en pratique les valeurs de l'ESS
- Quelles politiques sociales participatives dans nos entreprises ?
- Créateurs de contenus : choisir un partenariat, c'est politique - Avec Amélie Deloche
- Quand les élus sont nos clients
- Plaidoyer et coalitions – partage de pratiques
- Quelle mobilisation pour les municipales ?
- L'entreprise doit-elle être démocratique ?

Chiffres clés 2025



800 visiteur.ses
40 intervenant.es



10 conférences
11 ateliers
1 projection-débat



6 conférences disponibles en rediffusion
Plus de 465 000 vues sur les réseaux sociaux





L'ONDE DE COOP 2025

Quelques un.e de nos invité.es :



Benoît HAMON

Président d'ESS France

Conférence : "French Coop !" Quelles politiques pour développer les coopératives ?



Anne-Laure DELATTE

Économiste

Conférence : La transition comme projet politique de l'entreprise



Joe FORTUNE

Secrétaire général du Co-op party (UK)

Conférence : French Coop !" Quelles politiques pour développer les coopératives ?



Laurence RUFFIN

Présidente d'Alma Scop

Conférence : "Citoyens dans l'entreprise"
Une école de démocratie ?



Pierre CONDAMINE

Les Amis de la Terre

Conférence : Quelle éthique et quelles pratiques pour un lobbying d'intérêt général ?



Lumir LAPRAY

Activiste, femme politique et influenceuse

Conférence : L'entreprise doit-elle être apolitique ?



Pierre-Yves NÉRON

Philosophe

Conférence introductive



Hélène SANANIKONE

Caisse des Dépôts

Conférence : "French Coop !" Quelles politiques pour développer les coopératives ?



Fabrice BONNIFET

Président du C3D et de Genact

Conférence : La transition comme projet politique de l'entreprise



Magali PAYEN

Fondatrice de OnEstPrêt

Conférence : Numérique et collectifs citoyens pour lutter contre la concentration des pouvoirs



PLAIDOYER Rencontres institutionnelles

Les Licoornes, à l'instar du secrétaire général de l'ONU, défendent la mise en place d'un écosystème entrepreneurial favorable au développement des coopératives.

Depuis la fin de l'année 2023, sur la base des situations vécues par nos membres, nous construisons un plaidoyer pour lever les freins au développement des coopératives. Dès 2024, nous avons commencé à rencontrer une série d'acteurs et d'institutions pour partager nos constats et porter nos recommandations.

En 2025, malgré un contexte politique complexe, on continue

Au cours de l'année, nous avons de nouveau rencontré nos interlocuteurs au sein de la **Caisse des Dépôts** et de la **Banque Publique d'Investissement**, deux acteurs publics clés dans le financement des entreprises et notamment pour les coopératives, dont l'accès aux marchés financiers est limité. Nous les avons évidemment retrouvés à l'occasion du lancement de la **conférence des financeurs de l'ESS**, organisé par le Ministre de l'Économie, le 29 avril.

Nous avons également poursuivi les échanges avec différents interlocuteurs au sein du Ministère de l'Economie, dont la **délégation ministérielle à l'ESS**, la **Direction Générale du Trésor** ainsi que la **Direction Générale des Entreprises**.

Au cours de l'année 2025, nous avons également renforcé nos échanges avec des parlementaires. Nous avons notamment été auditionnés par le **groupe d'étude sur l'ESS de l'Assemblée Nationale**, le 5 novembre.



Visite de Label Emmaüs par la délégation interministérielle à l'ESS



Audition à l'Assemblée Nationale avec le groupe d'études de l'économie sociale et solidaire



NOS RECOMMANDATIONS

Notre plaidoyer s'articule autour de 10 recommandations, élaborées sur la base de situations vécues par nos membres.

1. Faciliter le renforcement des fonds propres des coopératives et leur accès à l'endettement

- Revaloriser le dispositif de réduction de l'impôt sur le revenu pour les ESUS et l'étendre aux SCIC
- Soutenir, auprès des institutions européennes, la suppression de la durée d'éligibilité à l'IR PME ESUS pour les entreprises coopératives
- Présenter les données actualisées des engagements financiers des banques publiques auprès des coopératives.
- Simplifier les dispositifs des banques publiques pour les coopératives.
- Déployer des solutions de financement de l'innovation sociale structurantes et généralisées à l'ensemble du territoire français.

2. Développer l'accès des coopératives aux marchés publics et auprès des entreprises publiques

- Remettre en place une part réservataire pour les coopératives dans les marchés publics passés par l'Etat et par les collectivités territoriales.
- Inciter les entreprises dont l'Etat est actionnaire, au recours aux prestataires issus de l'ESS, dont les coopératives et les SCIC en particulier.

3. Favoriser la connaissance et la reconnaissance des coopératives par les agents publics et par le grand public

- Développer une information régulière, sur les coopératives, à destination des agents de l'État en lien avec les entreprises.
- Mettre en place des interlocuteurs dédiés aux coopératives au sein des services déconcentrés de l'État
- Déployer une information sur le modèle coopératif auprès du grand public



MUTUALISATIONS

Être un incubateur d'inter-coopération

L'alliance est également un lieu d'échange entre nos adhérents. Ces acteurs engagés pour une transition environnementale juste trouvent au sein de l'association des espaces pour partager leurs bonnes pratiques, identifier des mutualisations possibles et des inter-coopérations bilatérales et multilatérales. **De l'interconnaissance entre les membres de ces coopératives naissent des projets communs qui font grandir chaque organisation et le collectif.**

Séminaire de l'alliance



Outre les temps de gouvernance qui réunissent les administratrices et administrateurs de l'association, nous réunissons un cercle élargi de membres de chaque coopérative pour une journée de discussions, qui permet d'approfondir l'interconnaissance et d'identifier des besoins communs. En 2025, nous avons invité Hélène Sananikone, directrice des investissements à impact au sein de la Caisse des Dépôts, pour partager son regard sur les enjeux de financement de l'ESS.

Le Bouillon de Vie Coopérative



Une trentaine de salarié.es chargé.es de l'animation de la vie coopérative partagent leurs pratiques métier chaque mois et lors d'une journée de séminaire annuel. Ce cercle implique des coopératives au-delà des Licoornes.

Cercle d'échanges métiers de la communication



Les chargé.es de communication de nos différentes coopératives se réunissent tout au long de l'année pour construire et amplifier la communication sur les sujets de l'association. C'est aussi l'occasion de partager les bonnes pratiques et les enjeux de leur métier.

Groupe de travail plaidoyer



Les membres de notre alliance portent des plaidoyers forts pour renforcer les engagements en faveur de la transition dans leur secteur respectif.

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025

Document publié par Les Licoornes - Janvier 2026



Chahin FAÏQ

contact@licoornes.coop



170-174 Boulevard de la Villette
75019, Paris, France

Crédit photos : Basile Barjon



**LES
LICOORNES**
COOPÉRATIVES
POUR LA TRANSITION